

# Was unterscheidet einen Presstext von einer Pressemitteilung?

Autorin: Ann-Bettina Schmitz, ABS-TextandMore

Eine Pressemitteilung ist ein Text, der ein besonderes Ereignis ankündigt und den Sie selber an Ihre Pressekontakte schicken. Ein Presstext dagegen ist ein von Ihnen geschriebener Artikel, den Sie auf Ihre Homepage stellen. Jeder, der etwas über Ihre Firma oder Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen schreiben will, kann sich dort bedienen. Diese Presstexte sind bei Journalisten sehr beliebt, weil man sich hier schnell, ohne große Recherche einen Überblick verschaffen kann und notwendige Informationen findet.

Die unterschiedliche Zielsetzung der beiden Textarten bedingt natürlich auch verschiedene Formate. Während die Pressemitteilung möglichst knapp, direkt zur Sache kommen muss (siehe hierzu auch meinen Artikel auf <http://www.abs-textandmore.de/texte-schreiben.html>), sollte der Presstext ausführlicher sein und zusätzliche Informationen liefern. Eine Pressemitteilung macht nur Sinn, wenn sie sich auf ein aktuelles Ereignis bezieht, dagegen können auch ältere Presstexte ruhig auf der Homepage verbleiben. So bauen sie eine Art Firmenarchiv auf, das dem Leser die Möglichkeit bietet sich ein vollständigeres Bild von Ihrer Firma und Ihren Produkten oder Dienstleistungen zu machen. Nur Texte, die von heute nicht mehr zutreffenden Ereignissen berichten, z. B. weil das Produkt nicht mehr hergestellt oder die Dienstleistung nicht mehr angeboten wird, sollten natürlich entfernt werden. Wenn Sie eine Pressemitteilung verschicken, ist es eine gute Idee gleichzeitig einen entsprechenden Presstext auf die Homepage zu setzen. Sie können dann in der Pressemitteilung direkt auf den vorhandenen Presstext hinweisen.

## **Zusammenfassung:**

Pressemitteilung – aktuell, knapp, kommt schnell zur Sache

Presstext – ausführlicher, bietet mehr Informationen